

KẾ HOẠCH
Về việc truyền thông, thông tin tuyên truyền
Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020

Thực hiện Quyết định số 3670/QĐ-BNN-VPĐP ngày 07 tháng 9 năm 2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt đề án Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020;

Trên cơ sở Kế hoạch số 911/KH-UBND ngày 06 tháng 5 năm 2020 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Tây Ninh năm 2020 và Quyết định số 2713/QĐ-UBND ngày 08 tháng 11 năm 2018 của Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2016 - 2020;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020 (gọi tắt Chương trình) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm nâng cao nhận thức về mục tiêu, nội dung Chương trình, ý thức, trách nhiệm về thực hiện công tác xây dựng nông thôn mới của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động ở các cấp, ngành, địa phương, tầng lớp nhân dân (nhất là khu vực nông thôn), các doanh nghiệp, từ đó phát huy vai trò chủ thể của mình tự giác tham gia, đóng góp tích cực, chủ động, sáng tạo vào quá trình tổ chức thực hiện Chương trình; thúc đẩy phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh”, phát huy sức mạnh tổng hợp thực hiện đạt các mục tiêu Chương trình đã đề ra.

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, nhân rộng những mô hình, cách làm hay, sáng tạo, cổ vũ động viên các tập thể, cá nhân điển hình có thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng nông thôn mới.

Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả đạt được của Chương trình đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Phấn đấu ít nhất 70% người dân khu vực nông thôn hiểu, đồng thuận về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

Truyền thông, thông tin tuyên truyền thực hiện sâu, rộng, thường xuyên, liên tục, đồng bộ, đầy đủ, kịp thời, nhất quán các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước về xây dựng nông thôn mới (nhất là nhân dân tại các vùng biên giới và đồng bào dân tộc thiểu số).

Thường xuyên đổi mới nội dung, đa dạng hóa các hình thức, phù hợp điều kiện thực tiễn từng cơ quan, đơn vị, địa phương, đối tượng cần tuyên truyền, đảm bảo tiết kiệm, phù hợp, thiết thực và hiệu quả. Chú trọng tuyên truyền, quảng bá ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao hiệu quả sản xuất, các mô hình sản xuất tiêu biểu, các cách làm hay, sáng tạo, những sáng kiến và mô hình tiêu biểu về gìn giữ và bảo vệ môi trường, Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.

Huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Phạm vi

Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức thành viên Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, UBND các cấp trên địa bàn tỉnh; ưu tiên tập trung tuyên truyền ở khu vực nông thôn, nhất là các xã biên giới, xã, huyện, thị xã, thành phố đang phấn đấu hoàn thành mục tiêu xây dựng nông thôn mới năm 2020.

2. Đối tượng

Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp, HTX và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Kết luận số 54-KH/TW ngày 07 tháng 8 năm 2019 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 khóa X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

Những thành tựu, kết quả đạt được sau 10 năm (2010 - 2020) triển khai thực hiện và định hướng thực hiện Chương trình sau năm 2020; mục tiêu, nội dung thực hiện Chương trình năm 2020; kết quả xây dựng nông thôn mới gắn liền với tái cơ cấu ngành nông nghiệp; các văn bản, cơ chế chính sách thực hiện Chương trình; các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

Các cuộc vận động: Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới, Xây dựng gia đình 05 không, 03 sạch, Xây dựng đời sống văn hóa ở nông thôn; các cuộc thi: Sáng tác Ca khúc tân nhạc, bài vọng cổ, chập cải lương, Báo chí viết về nông thôn mới, Ảnh về nông thôn mới giai đoạn 2010 - 2020, Ảnh nét đẹp nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

Các mô hình tiêu biểu về: Sản xuất ứng dụng khoa học công nghệ, áp dụng quy trình kỹ thuật tiên tiến được công nhận, Liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, Gìn giữ và bảo vệ môi trường, thôn, xóm xanh, sạch, đẹp; những sáng kiến về bảo vệ môi trường; đẩy mạnh gìn giữ những giá trị truyền thống văn hóa, bản sắc văn hóa dân tộc; phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; tăng cường đảm bảo an ninh trật tự nông thôn.

Các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới để phát huy, nhân rộng như: Phát huy tốt vai trò chủ thể; huy động tốt các nguồn lực ngoài ngân sách; phương pháp, cách làm sáng tạo, hay, thiết thực, hiệu quả, nâng cao chất lượng các tiêu chí sau đạt chuẩn, thực hiện vượt mục tiêu, kế hoạch đề ra, ...; đặc biệt là các địa phương đã phát huy hiệu quả các chương trình, dự án, công trình nông thôn mới, phát động phong trào xây dựng nông thôn mới có sự tham gia, đóng góp tích cực của người dân, thể hiện rõ chủ thể là người dân và cộng đồng dân cư trong xây dựng nông thôn mới.

Đề án thực hiện Chương trình Quốc gia Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (gọi tắt Đề án OCOP).

2. Hình thức tuyên truyền

Trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh như: Báo Tây Ninh (Báo giấy và Báo điện tử - ít nhất 02 chuyên mục/tuần), Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh (tin thời sự ít nhất 02 tin/tháng, phát sóng ít nhất 03 chuyên mục/tháng (chuyên mục mới), Cổng thông tin điện tử tỉnh (đăng tải các văn bản chỉ đạo điều hành, đưa tin, bài, ảnh, chuyên mục,...); Đài Phát thanh, Truyền thanh các cấp (ít nhất 01 chuyên mục/ngày).

Tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo chuyên đề; lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, lớp tập huấn, dạy nghề, trong sinh hoạt của Chi bộ, đoàn thể,... của các ngành, đơn vị, địa phương.

Xây dựng và nhân rộng các mô hình điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu, đạt hiệu quả.

Xây dựng và phát hành ấn phẩm tuyên truyền về nông thôn mới. Trong Bản tin thông báo nội bộ của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, bản tin và trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, đoàn thể các cấp.

Tuyên truyền cổ động trực quan đường phố (băng rôn, panô, áp phích, xe loa cổ động...), tuyên truyền thông qua hình thức văn hóa, văn nghệ quần chúng, các câu lạc bộ, đội nhóm, các liên hoan, hội thi, hội diễn... và lồng ghép tuyên truyền vào các hoạt động khác có liên quan của ngành.

Tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm về xây dựng nông thôn mới trong và ngoài tỉnh. Lồng ghép trong các cuộc họp báo định kỳ theo quy định đối với các đơn vị truyền thông để cung cấp thông tin về kết quả xây dựng nông thôn mới.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tuyên truyền Chương trình năm 2020 theo Quyết định số 432/QĐ-UBND và các nguồn vốn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh phối hợp với UBNDTTQ Việt Nam tỉnh, các Sở, ban, ngành, các hội, đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Thường xuyên cập nhật thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu; các mô hình, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trên Trang thông tin điện tử của Sở.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin cho báo chí về các lĩnh vực quản lý của ngành trong xây dựng nông thôn mới, thực hiện Chương trình OCOP.

Phối hợp với Sở Nội vụ, UBMTTQ Việt Nam tỉnh tuyên truyền phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới”; cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện công tác tuyên truyền lồng ghép với báo cáo định kỳ kết quả thực hiện Chương trình.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Thường xuyên cập nhật thông tin về các cơ chế, chính sách, tình hình triển khai thực hiện Chương trình; xây dựng chuyên mục tuyên truyền phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” trên Cổng thông tin điện tử của Sở.

Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Chương trình OCOP, vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình. Nghiên cứu xây dựng website về Chương trình OCOP.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Xây dựng kế hoạch, triển khai, chỉ đạo trong toàn ngành, tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình với các hình thức phù hợp. Thường xuyên kiểm tra, chỉ đạo các đơn vị cơ sở thực hiện mới các cụm panô, áp phích, khẩu hiệu..., nhất là tại các xã đăng ký đạt chuẩn nông thôn mới.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, liên hoan, hội thi, hội diễn văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao, tuyên truyền lưu động nhằm tuyên truyền, cổ động, cổ vũ người dân nông thôn hăng hái thi đua xây dựng nông thôn mới; chỉ đạo tổ chức có hiệu quả các hoạt động tuyên truyền của hệ thống Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Học tập cộng đồng cấp xã, Nhà văn hóa ấp, liên ấp.

Lồng ghép các hoạt động du lịch của tỉnh với Chương trình OCOP; quảng bá các sản phẩm du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về địa danh, di tích văn hóa lịch sử, truyền thống văn hóa của dân tộc và đặc trưng của địa phương; xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các vùng sản xuất và các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

4. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tuyên truyền phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2016 - 2020; tham mưu UBND tỉnh phát động phong trào thi đua “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 - 2025.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền, giới thiệu, nhân rộng gương điển hình tiên tiến, mô hình mới trong triển khai, thực hiện Chương trình.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh bố trí vốn, hướng dẫn sử dụng nguồn vốn cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền Chương trình theo Kế hoạch.

6. Các Sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng, triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền của cơ quan, đơn vị, đảm bảo thiết thực, hiệu quả gắn với nhiệm vụ được giao, định kỳ thực hiện chế độ báo cáo theo quy định (lồng ghép trong các báo cáo định kỳ của Chương trình).

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng phong trào “Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới” gắn với các phong trào thi đua của ngành, cơ quan, đơn vị.

Tăng cường tuyên truyền trên bản tin, Website, trang thông tin điện tử của ngành, kết hợp tuyên truyền Chương trình với việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

Thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh; cập nhật thông tin thị trường; ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất các sản phẩm OCOP.

Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền liên quan đến xây dựng nông thôn mới thuộc ngành để các cơ quan thông tin đại chúng đăng tải, thông tin trên hệ thống thông tin của tỉnh, tuyên truyền trong nội bộ các ngành, địa phương, tổ chức đoàn thể, đơn vị có liên quan; và đồng gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, theo dõi tình hình thực hiện.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Định hướng, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra các đơn vị trong khối tư tưởng, văn hoá, các cơ quan báo chí của tỉnh, huyện ủy, thị ủy, thành ủy; Ban Tuyên giáo (Tuyên huấn) đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền Chương trình theo nội dung kế hoạch.

Thực hiện các chuyên đề tuyên truyền về Chương trình; phản ánh các hoạt động về xây dựng nông thôn mới ở cấp huyện và cơ sở trên Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, Bản tin thông báo nội bộ. Chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội tập trung tuyên truyền nắm bắt định hướng dư luận xã hội trong triển khai thực hiện Chương trình.

8. Đề nghị Ban Dân vận Tỉnh ủy

Phối hợp, hướng dẫn Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức triển khai, tuyên truyền chủ trương, đường lối, nghị quyết, chỉ thị của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước cho đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân.

Hướng dẫn Ban Dân vận các huyện ủy, thị ủy, thành ủy xây dựng và triển khai thực hiện các mô hình mới, cách làm hay và nhân rộng mô hình mới, cách làm hay có hiệu quả từ những năm trước, chú trọng nâng cao chất lượng các mô hình, cách làm liên quan công tác vận động nhân dân tham gia xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.

Tăng cường công tác giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, phát huy trí tuệ và sức mạnh của Nhân dân, huy động hợp lý các nguồn lực trong dân để xây dựng nông thôn mới.

9. Đề nghị UBMTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cụ thể của cơ quan, đơn vị gắn với nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị và những nhiệm vụ được giao trong thực hiện Chương trình. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động đoàn viên, hội viên gương mẫu tích cực tham gia phong trào thi đua Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới, Toàn dân chung sức xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh gắn với các phong trào thi đua của ngành, địa phương, đơn vị; gắn kết chặt chẽ nội dung xây dựng nông thôn mới với phong trào thi đua "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở Khu dân cư", "Cựu chiến binh gương mẫu", "Thanh niên Tây Ninh chung tay xây dựng nông thôn mới"; Cuộc vận động "Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch" gắn với xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh; phong trào "Phong trào nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững",.... Thường xuyên tuyên truyền trên bản tin, trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị và thực hiện chế độ báo cáo theo yêu cầu.

Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân đồng thuận và tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

10. Các cơ quan báo chí, tuyên truyền của tỉnh

Thường xuyên cập nhật thông tin trên chuyên mục Tây Ninh chung sức xây dựng nông thôn mới; đổi mới, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, chuyên mục tuyên truyền về Chương trình; tăng thời lượng phát sóng, phát thanh...

Phát động, khích lệ, tạo điều kiện cho các phóng viên, biên tập viên, hội viên sáng tác những tác phẩm chất lượng cao về chủ đề nông thôn mới, tham các cuộc thi báo chí của Trung ương, của Tỉnh.

Tăng cường đăng, phát tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình.

11. Ủy ban nhân dân cấp huyện

Trên cơ sở Kế hoạch của tỉnh, xây dựng Kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền về Chương trình cấp huyện; định kỳ báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện (lồng ghép trong các báo cáo định kỳ kết quả thực hiện Chương trình).

Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp; tổ chức biểu dương những tập thể, cá nhân đạt thành tích cao, có nhiều đóng góp xây dựng nông thôn mới, nhất là tại các xã đạt chuẩn nông thôn mới.

Xây dựng, nhân rộng các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, tăng thu nhập cho người dân trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

Thường xuyên cập nhật thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu; các mô hình, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả; đồng thời chỉ đạo UBND các xã, phòng, ban chuyên môn, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội của cấp huyện, xã cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền, các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu; các mô hình, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả liên quan đến xây dựng nông thôn mới thuộc địa phương để các cơ quan thông tin đại chúng đăng tải, thông tin trên hệ thống thông tin cấp huyện, cấp tỉnh và tuyên truyền trong nội bộ các ngành, địa phương, tổ chức đoàn thể, đơn vị có liên quan.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP và vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP.

Thường xuyên chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và bố trí kinh phí trong dự toán chi ngân sách địa phương cho các hoạt động tuyên truyền trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020, đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan, các địa phương tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả./.

Nơi nhận *TR*

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- VPĐP NTM TW;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Thành viên BCĐ các CT MTQG tỉnh;
- Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh;
- UB MTTQVN tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức CT - XH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP-CVK;
- Lưu: VT, VP

08KTTT_V NAI_KJLUB 30

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH.**



Trần Văn Chiến