

Số: 3284/KH-UBND

Tây Ninh, ngày 28 tháng 12 năm 2020

KẾ HOẠCH

**Tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng
và hưởng ứng lễ Mittinh, tuần hành Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2021**

Căn cứ Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12 tháng 11 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng và hưởng ứng lễ Mittinh, tuần hành Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ:

1. Mục đích:

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu:

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3. Thời gian tổ chức:

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2021 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm và các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2020 (tháng 12), được tập trung tổ chức trong tháng 3 năm 2021 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2021.

4. Chủ đề:

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 là **“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu

dùng, Chương trình hành động số 169-CTr/TU ngày 10/4/2019 của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW, Kế hoạch số 1289/KH-UBND ngày 21 tháng 6 năm 2019 của UBND tỉnh về việc Thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc thực hiện Chỉ thị số 30/CT/TW.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021

1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

3. Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Sở Y tế, Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tư pháp, Sở Nội vụ, Sở Giao thông Vận tải, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Ngoại vụ, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh, Tỉnh đoàn, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

4. Nội dung tổ chức:

4.1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 (ngày 15 tháng 3 năm 2021). Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng.

- Các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh cần tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

4.2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021

- Lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 (ngày 15 tháng 3 năm 2021).

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương

mại, trên các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng (Tham khảo và lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp như phụ lục kèm theo).

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại... nhằm tăng quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó, khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

4.3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2021, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

Thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng. Phối hợp với Đài Phát thanh, truyền hình tỉnh tổ chức tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng vào các chương trình thời sự.

Tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố tổ chức thực hiện kế hoạch này.

- Căn cứ tình hình thực tế của Dịch bệnh vào tháng cao điểm (tháng 2 và tháng 3 năm 2021) chủ trì phối hợp với các Sở ban, ngành trên địa bàn tỉnh thực hiện hoạt động hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2021:

- + Chủ trì phối hợp với các Sở ban, ngành trên địa bàn tỉnh thực hiện tuyên truyền thông qua việc treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan trong tình hình dịch bệnh diễn biến bất thường;

- + Tổ chức lấy ý kiến Sở Văn hóa, thể thao và du lịch nội dung các khẩu hiệu về hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trong phụ lục cho các đơn vị quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh thực hiện treo tại đơn vị;

- + Phối hợp với Sở Văn hóa thể thao và du lịch thực hiện ký kết hợp đồng trách nhiệm việc thực hiện tốt, có hiệu quả lễ mittinh và tuần hành Ngày 15 tháng 3 năm 2021;

- + Đề nghị các Sở, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh UBND thị xã Hòa Thành, UBND thành phố Tây Ninh, Báo Tây Ninh, Đài phát thanh và truyền hình Tây Ninh cử cán bộ công chức, viên chức, người lao động tham dự lễ mít tinh

vào ngày 15/3 tại Nhà Văn hóa tỉnh và tuần hành trên các tuyến đường chính của tỉnh như: Hoàng Lê Kha, Cách Mạng Tháng 8, 30/4,... (sau khi có ý kiến về việc tổ chức tập trung đông người của Sở Y tế);

+ Đề nghị treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính của các huyện, thị xã và thành phố Tây Ninh, địa điểm công cộng, các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị.

- Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông, Báo Tây Ninh phổ biến các tin, bài có liên quan về phổ biến kiến thức, nhận thức hoặc nâng cao kiến thức pháp luật về quyền của người tiêu dùng (chủ động phát clip trên Cụm Thông tin cơ sở của tỉnh (các màn hình Led đặt tại vòng xoay 30/4-CMT8, công viên Thắng Lợi, công viên Hoà Thành, cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và cửa khẩu quốc tế Xa Mát) truyền tải thông điệp tập trung chủ đề “Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử” nhằm kêu gọi tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hành động vì người tiêu dùng); Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền lồng ghép vào các chương trình thời sự địa phương.

- Chủ động đề nghị phối hợp với Bộ Công Thương hỗ trợ giảng viên, báo cáo viên thực hiện phổ biến kiến thức, tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;

- Đề nghị các chợ, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại, siêu thị tổ chức các hình thức tuyên truyền ủng hộ, khuyến khích người tiêu dùng hạn chế mức tối đa sử dụng túi nylon, túi nhựa khi mua sắm tại cửa hàng;

- Chủ động rà soát theo dõi tiêu chí 100% các đơn vị cung cấp điện, nước, viễn thông, truyền hình chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt và cung cấp hóa đơn điện tử cho người tiêu dùng (sau khi Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025 ban hành);

- Phổ biến tuyên truyền, chuyên đề phổ biến pháp luật quy định về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng và các hành vi vi phạm thường xuyên... đến Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh phổ biến lại cho Hội viên thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng;

- Thực hiện khuyến khích, vận động đề nghị các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tổ chức thực hiện các hoạt động tri ân người tiêu dùng, các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến mại có liên quan đến việc gia tăng lợi ích cho người tiêu dùng thông qua các Hiệp Hội (Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh...)

- Phối hợp với Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh phổ biến Bộ tiêu chí Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng (sau khi Bộ Công Thương ban hành) tạo căn cứ chấm điểm, tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động đóng góp hướng tới bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng;

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức Lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

- Tham mưu UBND tỉnh tổng kết, đánh giá và báo cáo kết quả triển khai về Bộ Công Thương (Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) **trước ngày 20 tháng 5 năm 2021.**

2. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh kinh phí thực hiện kế hoạch này theo đúng quy định.

3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

- Thực hiện hoạt động trong lễ Mittinh và tuần hành hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2021:

+ Chủ động góp ý kiến chuyên môn cho Sở Công Thương về các nội dung băng rôn, banner, khẩu hiệu,... tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 (*tại Phụ lục kèm theo*) cho các đơn vị sở ban ngành trên địa bàn tỉnh thực hiện treo theo đúng quy định;

+ Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa phối hợp Sở Công Thương thực hiện tốt, có hiệu quả và tiết kiệm lễ mittinh và tuần hành Ngày 15 tháng 3 năm 2021 (sau khi thực hiện ký kết hợp đồng trách nhiệm).

- Chỉ đạo triển khai trong toàn ngành, đặc biệt là hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở, căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, tăng cường công tác tuyên truyền cũng như chủ động phối hợp các tổ chức, ban, ngành, đoàn thể đưa thông tin tuyên truyền về các hoạt động liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

4. Sở Y tế

Căn cứ tình hình thực tế của Dịch bệnh vào tháng cao điểm (tháng 2 và tháng 3 năm 2021) thực hiện hoạt động hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2021:

+ Chủ động góp ý chuyên môn về việc tổ chức lễ mittinh và tuần hành Ngày 15 tháng 3 năm 2021 cho Sở Công Thương bảo đảm an toàn trong công tác phòng, chống dịch bệnh;

+ Hỗ trợ xe cứu thương tham gia tuần hành trên các tuyến đường trong buổi lễ mittinh và tuần hành Ngày 15 tháng 3 năm 2021 (nếu việc tổ chức lễ mittinh đảm bảo an toàn trong công tác phòng chống dịch bệnh).

5. Công an tỉnh

- Thực hiện hoạt động trong lễ Mittinh và tuần hành hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2021:

+ Hỗ trợ xe Cảnh sát giao thông dẫn đường tuần hành trên các tuyến đường tỉnh.

+ Cử cán bộ, chiến sĩ tham gia và giữ gìn an ninh trật tự tại lễ phát động, mít tinh ngày 15/3 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh và tuần hành trên các tuyến đường của tỉnh.

6. Các sở, ban, ngành (Sở Lao động thương binh và xã hội; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Tư pháp; Sở Thông tin và truyền thông; Sở Nội vụ; Sở Văn hóa, thể thao và du lịch; Sở Giao thông vận tải; Sở Khoa học Công nghệ; Sở Y tế; Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn; Sở Tài nguyên và môi trường; Sở Tài chính, Sở Ngoại vụ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Công an tỉnh; Ban quản lý khu kinh tế tỉnh; Cục Quản lý thị trường tỉnh; Cục Hải quan tỉnh; Báo Tây Ninh; Đài phát thanh và truyền hình Tây Ninh; Tỉnh đoàn), Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao lồng ghép các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng Việt Nam vào các hoạt động chuyên môn nhằm gia tăng mức bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng, đồng thời triển khai thực hiện kế hoạch này. Kết quả các cuộc thanh tra, kiểm tra chuyên ngành phát hiện các hành vi vi phạm có liên quan ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, tinh thần và quyền lợi của Người tiêu dùng phải được đăng tải công khai trực tiếp trên cổng thông tin của từng đơn vị nhằm răn đe, phòng chống các hành vi vi phạm.

- Thực hiện hoạt động trong lễ Mítottinh và tuần hành hưởng ứng Ngày 15 tháng 3 năm 2021:

+ Vận động cán bộ công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, người dân tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021;

+ Cử cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tham dự lễ phát động, mít tinh vào Ngày 15 tháng 3 năm 2021 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh và tuần hành trên các tuyến đường của tỉnh;

+ Đăng tải Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 (sau khi ban hành) trên Mục Thông báo của Hệ thống văn phòng điện tử (eGov) của cơ quan nhà nước;

+ Đăng tin trên Cổng thông tin điện tử riêng của mỗi sở, ban, ngành nhằm cung cấp một số thông tin cơ bản về Ngày Quyền của người tiêu dùng đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức;

+ Chủ động thường xuyên thông qua nội dung các văn bản có nội dung hướng tới bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh trong các buổi họp giao ban của đơn vị mình.

- Các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã và thành phố quán triệt Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Đồng thời gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam về Sở Công Thương trước ngày 10 tháng 5 năm 2021 để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng và hưởng ứng lễ Mítottinh, tuần hành Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021, UBND tỉnh đề nghị các sở, ban ngành, UBND các

huyện, thị xã, thành phố và các Hội, Hiệp hội (Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh...) trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: *XV*

- Bộ Công Thương;
 - CT và các PCT.UBND tỉnh;
 - Như tổ chức thực hiện;
 - LĐVP, CVK;
 - Lưu: VT, VP.
- Thường - KTTC *12*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



[Signature]
Dương Văn Thắng

PHỤ LỤC: MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021
(kèm theo Kế hoạch số 3284/KH-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2020 của UBND tỉnh)

- Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới.
- Kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường.
- Hãy sử dụng các nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện môi trường.
- Thực hiện đúng và đầy đủ các biện pháp bảo vệ sức khỏe cho cá nhân và cộng đồng trong quá trình kinh doanh, tiêu dùng.
- Hãy là người tiêu dùng thông thái.
- Kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Sản phẩm không an toàn có thể gây thiệt hại về tính mạng, sức khỏe và tài sản cho người tiêu dùng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.