

KẾ HOẠCH

**Bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh
năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023**
(Từ ngày 01/7/2022 đến ngày 31/3/2023)

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2022; Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 08 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc ban hành những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2022. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện Chương trình bình ổn thị trường năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 (sau đây gọi là Chương trình) gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Góp phần đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân, đặc biệt là chuẩn bị tốt nguồn hàng tiêu dùng thiết yếu, nguồn thực phẩm sạch đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm đáp ứng nhu cầu tăng cao vào các dịp lễ, Tết,... góp phần hạn chế tăng giá, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển, kích cầu tiêu dùng, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích đẩy mạnh đầu tư, phát triển, đa dạng hóa mạng lưới phân phối nhằm đảm bảo hàng hóa trong Chương trình đến tay người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng, trực tiếp; đặc biệt là tại các huyện, thị xã, thành phố, khu công nghiệp, khu chế xuất, các chợ trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh thích ứng, an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 nhằm chủ động, đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, ổn định giá cả các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Gắn Chương trình với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường xã hội hóa nhằm khai thác tối đa tiềm năng của các nguồn lực xã hội và tạo điều kiện cho các nguồn lực gắn kết cùng nhau để tăng cường hiệu quả thực hiện Chương trình; đồng thời đảm bảo hiệu lực, hiệu quả quản lý, điều tiết kinh tế vĩ mô và đảm bảo phù hợp với những định hướng lớn về phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của tỉnh và cả nước.

- Hàng hóa trong Chương trình là sản phẩm sản xuất trong nước, có nguồn gốc, xuất xứ, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào tham gia cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong tỉnh, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Kết nối doanh nghiệp với ngân hàng thương mại để vay vốn nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường; khuyến khích doanh nghiệp tăng cường mở rộng đầu tư, hợp tác với đối tác phù hợp tại các tỉnh, thành phố để phát triển sản xuất, đổi mới công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong tỉnh và mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu, cụm công nghiệp, các xã vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể.

- Kết nối các hợp tác xã với các đơn vị phân phối, các khách hàng có nhu cầu nhằm góp phần giải quyết đầu ra cho sản phẩm nông nghiệp và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào cho thị trường trong tỉnh.

II. NGUYÊN TẮC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Nguyên tắc

Các mặt hàng tham gia Chương trình phải đảm bảo ít nhất một trong các nguyên tắc sau:

- Các mặt hàng thiết yếu, cần đáp ứng số lượng lớn và thường xuyên cho thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Có tính chất nhạy cảm về giá cả, cung cầu, phải thu mua từ bên ngoài tỉnh.

- Các mặt hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp lễ, Tết Nguyên đán hoặc cần thiết đáp ứng cho nhân dân khi có thiên tai, dịch bệnh xảy ra.

2. Thời gian thực hiện

Chương trình được thực hiện từ ngày 01/7/2022 đến 31/3/2023 và được chia làm 02 giai đoạn thực hiện:

- Giai đoạn 1: từ ngày 01/7/2022 đến 31/12/2022, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đảm bảo công tác phòng, chống dịch trên địa bàn, đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong các ngày lễ cuối năm và Tết Dương lịch; dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai.

- Giai đoạn 2: từ ngày 01/01/2023 đến hết 31/3/2023, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đảm bảo công tác phòng chống dịch, đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân cho dịp Tết Nguyên đán và các ngày lễ đầu năm.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã và các quy định pháp luật khác có liên quan (gọi chung là doanh nghiệp); các tổ chức tín dụng hoạt động theo Luật các Tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của Chương trình.

2. Điều kiện

2.1. Đối với các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh

- Doanh nghiệp đăng ký tham gia phải có chức năng sản xuất - kinh doanh phù hợp với các mặt hàng trong Chương trình; có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng lớn, ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

- Có trụ sở chính, văn phòng, chi nhánh tại Tây Ninh; có hệ thống nhà xưởng, kho bãi, trang thiết bị - công nghệ sản xuất hiện đại và đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng; có phương tiện vận chuyển phục vụ việc phân phối hàng hóa và bán hàng lưu động theo yêu cầu của Chương trình.

- Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia Chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng theo kế hoạch của Chương trình, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng giá đăng ký đã được Sở Tài chính thẩm định và phê duyệt.

- Có địa chỉ các điểm bán hàng bình ổn thị trường trong thời gian thực hiện Chương trình (kèm theo hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình).

- Có kế hoạch sản xuất - kinh doanh, tạo nguồn hàng khả thi; có năng lực tài chính, tình hình tài chính lành mạnh (không có nợ xấu, nợ quá hạn... thể hiện qua báo cáo tài chính hoặc báo cáo kiểm toán trong 2 năm gần nhất).

- Ưu tiên xét chọn những doanh nghiệp đã tham gia tích cực và chấp hành tốt các quy định của Chương trình trong những năm trước.

2.2. Đối với các tổ chức tín dụng

- Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định của pháp luật có liên quan để thực hiện việc đăng ký hạn mức tín dụng cho vay với lãi suất phù hợp và các sản phẩm dịch vụ khác (nếu có) dành cho doanh nghiệp tham gia Chương trình.

- Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng và kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho doanh nghiệp tham gia Chương trình.

- Chịu trách nhiệm về việc xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định pháp luật, theo nội dung đăng ký tham gia Chương trình và các quy định khác có liên quan của Chương trình.

3. Quyền lợi và nghĩa vụ của doanh nghiệp tham gia Chương trình

3.1. Quyền lợi

- Được kết nối với các tổ chức tín dụng tham gia Chương trình để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa cung ứng phục vụ bình ổn thị trường xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình. Hạn mức vay tương ứng lượng hàng được giao thực hiện bình ổn thị trường theo kế hoạch do Sở Công Thương thẩm định và trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường và các hoạt động nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường trong khuôn khổ Chương trình.

- Được giới thiệu mặt bằng để đầu tư mở rộng sản xuất và phát triển hệ thống phân phối phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh; được ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào mạng lưới điểm bán hiện hữu của Chương trình và được kết nối để cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến những nơi có nhu cầu như chợ truyền thống, bệnh viện, trường học, bếp ăn tập thể...

- Được ưu tiên tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong khuôn khổ Chương trình Hợp tác thương mại giữa Tây Ninh với các tỉnh, thành phố miền Đông - Tây Nam bộ và các địa phương khác trong nước.

3.2. Nghĩa vụ

- Đăng ký chủng loại, số lượng, chất lượng sản phẩm khi tham gia Chương trình.

- Tổ chức sản xuất - kinh doanh theo đúng kế hoạch tạo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đủ số lượng đăng ký đã được phê duyệt; đảm bảo hàng hóa tham gia Chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm và bán đúng giá đăng ký đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu, cụm công nghiệp, các xã vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể.

- Thông tin công khai, rộng rãi địa chỉ các điểm bán; treo băng-rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá... theo đúng quy cách hướng dẫn của Sở Công Thương; trưng bày hàng hóa tại các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng đã ký với tổ chức tín dụng tham gia Chương trình. Trong trường hợp doanh nghiệp sử dụng vốn vay không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng hàng hóa theo kế hoạch được phê duyệt; doanh

ng nghiệp phải hoàn trả toàn bộ phần vốn vay và chịu phạt lãi suất theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Trong thời gian tham gia Chương trình, trường hợp có sự thay đổi về vốn điều lệ, doanh nghiệp phải thông báo bằng văn bản cho Sở Công Thương, Sở Tài chính và tổ chức tín dụng thực hiện cho vay trước 30 ngày kể từ ngày nộp hồ sơ đăng ký thay đổi vốn điều lệ.

- Thực hiện đúng các cam kết của doanh nghiệp, các quy định của Chương trình và kế hoạch triển khai Chương trình của Sở Công Thương.

4. Cơ chế thực hiện Chương trình

4.1. Nguồn vốn

- Doanh nghiệp chủ động sử dụng nguồn vốn tự có, vốn vay từ các ngân hàng, tổ chức tín dụng tham gia Chương trình với hạn mức và lãi suất phù hợp để đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa để cung ứng hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường.

- Doanh nghiệp thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục do các ngân hàng, tổ chức tín dụng tham gia Chương trình công bố, hướng dẫn và theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Lịch trả nợ vay, hạn mức vay và lãi suất cụ thể sẽ do các ngân hàng, tổ chức tín dụng và doanh nghiệp tham gia Chương trình thỏa thuận và tự chịu trách nhiệm trong hợp đồng vay vốn.

4.2. Giá bán bình ổn thị trường

- Doanh nghiệp tham gia Chương trình xây dựng và đăng ký giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính theo nguyên tắc xác định đầy đủ, chính xác cơ cấu tính giá theo các yếu tố hình thành giá và đảm bảo:

- + Đối với các mặt hàng Lương thực, thực phẩm thiết yếu: đảm bảo giá bán thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất từ 5% đến 10% xuyên suốt trong năm và giữ ổn định giá bán trong thời gian 02 tháng trước, trong, sau Tết Quý Mão năm 2023 (01 tháng trước Tết và 01 tháng sau Tết).

- + Đối với các mặt hàng phục vụ Mùa khai giảng: đảm bảo giá bán thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất từ 10% đến 15%, thực hiện xuyên suốt thời gian tham gia Chương trình.

- + Đối với các mặt hàng sữa: đảm bảo giá bán bình ổn thị trường có tính hợp lý, ổn định và có khả năng dẫn dắt thị trường.

- Giá thị trường là giá do mạng lưới báo giá của Sở Tài chính và giá tại hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện lợi không phải là điểm bán Bình ổn thị trường cung cấp đồng thời có tham khảo giá của Cục Thống kê công bố tại thời điểm doanh nghiệp đăng ký giá hoặc thời điểm doanh nghiệp đề nghị điều chỉnh giá.

- Trường hợp giá nguyên vật liệu, chi phí đầu vào tăng hoặc giảm từ 5% trở lên (riêng trong các giai đoạn biến động giá, tỷ lệ tăng hoặc giảm giá nguyên

liệu, chi phí đầu vào được xem xét từ 2% - 5%) hoặc giá bán trên thị trường biến động giảm làm cho giá bán của Chương trình không đảm bảo tiêu chí thấp hơn thị trường ít nhất 5%; doanh nghiệp được đăng ký thực hiện điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính.

- Trường hợp thị trường biến động do có hiện tượng nâng giá gây khan hiếm giả tạo, doanh nghiệp tham gia Chương trình phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của Sở Công Thương.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia Chương trình tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia Chương trình cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm bình ổn thị trường.

- Trường hợp biến động giá không theo quy luật thị trường, các doanh nghiệp tham gia Chương trình xây dựng mức giá bán phù hợp, báo cáo Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định giá bán bình ổn thị trường trong giai đoạn biến động giá.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nhóm hàng tham gia Chương trình

a) Nhóm I: Nhóm lương thực, thực phẩm thiết yếu

- Nhóm hàng lương thực, thực phẩm: gạo, mì ăn liền, thực phẩm chế biến các loại, thịt các loại, trứng, thủy hải sản, rau, củ, quả.

- Nhóm phục vụ nhu cầu Tết Nguyên đán: sữa, nước uống đóng chai, nước giải khát, bia các loại, bánh, kẹo, mứt,...

- Nhóm gia vị: đường, dầu ăn, nước chấm các loại, bột ngọt, bột nêm các loại,...

- Sản phẩm tiêu dùng gia đình: nước rửa chén, chất tẩy rửa,...

b) Nhóm II: Nhóm hàng liên quan đến hoạt động phòng, chống COVID-19: khẩu trang, nước sát khuẩn, giấy vệ sinh,...

c) Nhóm III: Nhóm nhiên liệu: xăng, dầu diesel, dầu hỏa, gas,...

2. Mặt hàng và lượng hàng tham gia Chương trình

Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở số dân trên địa bàn tỉnh Tây Ninh đến thời điểm hiện tại là khoảng 1,2 triệu người cùng một số lượng khách vắng lại, nhập cư, kế hoạch này dự kiến phục vụ cho khoảng 1,4 triệu người (khoảng 325.000 hộ).

2.1. Các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu

Việc xác định nhu cầu căn cứ vào Tháp dinh dưỡng cho người trưởng thành giai đoạn 2016-2020 của Viện dinh dưỡng- Bộ Y tế; tình hình thực tế của thị trường và các sự kiện diễn ra ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng.

Nhóm hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu gồm: lương thực (gạo, mì gói, bún khô,...); đường; dầu ăn; thịt gia súc; thịt gia cầm; trứng gia cầm; thực phẩm chế biến; rau củ quả; thủy hải sản; gia vị.

- Gạo, ngũ cốc: 16.800 tấn/tháng (bình quân 12kg/người/tháng);
- Đường: 700 tấn/tháng (bình quân 0,5kg/người/tháng);
- Dầu ăn: 840.000 lít/tháng (bình quân 0,6lít/người/tháng);
- Thịt gia cầm: 2.100 tấn/tháng (bình quân 1,5kg/người/tháng);
- Thịt gia súc: 2.100 tấn/tháng (bình quân 1,5kg/người/tháng);
- Trứng gia cầm: 11,2 triệu quả/tháng (bình quân 8 quả/người/tháng);
- Rau, củ quả: 21.000 tấn/tháng (bình quân 15kg/người/tháng);
- Thủy hải sản: 3.500 tấn/tháng (bình quân 2,5kg/người/tháng);
- Gia vị: muối, nước mắm, nước tương,....
- + Muối ăn: 252 tấn/tháng (bình quân 0,18kg/người/tháng);
- + Nước mắm 700.000 lít/tháng (bình quân 0,5 lít/người/tháng);
- + Nước tương 700.000 lít/tháng (bình quân 0,5 lít/người/tháng).

2.2 Các mặt hàng phục vụ người dân phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp Covid-19

- Khẩu trang các loại (trừ khẩu trang chuyên dụng ngành y tế): 21 triệu cái/tháng (bình quân 15 cái/người/tháng).
- Nước rửa tay sát khuẩn: 700.000 lít/tháng (bình quân 0,5 lít/người/tháng).

2.3. Nhóm hàng nhiên liệu

- Có 03 mặt hàng thiết yếu gồm: gas, xăng, dầu diesel, dầu hỏa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan xác định danh mục các mặt hàng thiết yếu, lượng hàng phù hợp và tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa tham gia Chương trình; xây dựng và công khai thông tin về tiêu chí xét chọn các đơn vị tham gia Chương trình; hướng dẫn thủ tục, vận động tham gia, tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia, tổ chức thẩm định chặt chẽ để xét chọn và phân bổ lượng hàng phù hợp giao các đơn vị đủ điều kiện tham gia thực hiện Chương trình; hoàn chỉnh Kế hoạch thực hiện Chương trình trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Theo dõi sát diễn biến thị trường và tình hình cung - cầu hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa tham gia Chương trình, để kịp thời thực hiện biện pháp bình ổn thị trường theo thẩm quyền và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo thực hiện trong trường hợp vượt thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan của Tổ Kiểm tra công tác thực hiện các Chương trình Bình ổn thị trường xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra, giám sát năng lực sản xuất, khả năng đảm bảo nguồn hàng, tình hình dự trữ, cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường, việc thực hiện cam kết của doanh nghiệp và quy định của Chương trình; phối hợp các cơ quan có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố kiểm tra, giám sát tình hình cung ứng hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn.

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình Hợp tác thương mại với các tỉnh, thành trên cả nước, trọng tâm là các tỉnh, thành miền Đông - Tây Nam bộ; qua đó, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp hợp tác đầu tư sản xuất - kinh doanh, phát triển vùng nguyên liệu, phát triển hệ thống phân phối và tạo chuỗi cung ứng hàng hóa ổn định, có khả năng chi phối, dẫn dắt thị trường.

- Phối hợp các cơ quan thông tin - truyền thông cung cấp đầy đủ và kịp thời thông tin về Chương trình và tình hình cung - cầu hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là hàng hóa tham gia Chương trình nhằm thông tin về Chương trình, quảng bá sản phẩm, thương hiệu và hoạt động của doanh nghiệp tham gia Chương trình; kịp thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác thông tin - truyền thông cho Chương trình.

- Kịp thời tổng hợp báo cáo và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết khó khăn, vướng mắc (nếu có) của các đơn vị tham gia Chương trình; đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng các tập thể, cá nhân tham gia thực hiện tốt Chương trình.

2. Sở Tài chính

- Phối hợp các cơ quan có liên quan xác định hạn mức vay của từng doanh nghiệp (có nhu cầu vay vốn) tương ứng với lượng hàng được giao thực hiện bình ổn thị trường (nếu có).

- Hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ đăng ký giá hàng hóa của doanh nghiệp tham gia Chương trình (thuộc các mặt hàng Sở Tài chính tiếp nhận đăng ký giá); thẩm định giá đăng ký, phê duyệt và công bố giá bán bình ổn thị trường của doanh nghiệp.

- Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường để điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường kịp thời khi thị trường biến động hoặc có văn bản trả lời về đề nghị tăng, giảm giá của doanh nghiệp, đảm bảo kịp thời, đúng quy định của Chương trình. *(thời hạn giải quyết trong vòng 3 ngày làm việc kể từ ngày nhận đầy đủ hồ sơ đề nghị điều chỉnh giá của doanh nghiệp).*

- Chủ trì phối hợp các sở - ngành chức năng, các huyện, thị xã, thành phố kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của doanh nghiệp tham gia Chương trình; xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các trường hợp vi phạm đồng thời tổng hợp báo cáo kết quả và đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh biện pháp xử lý.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Theo dõi tình hình diễn biến thị trường, giá cả, khả năng cung cấp hàng hóa các mặt hàng nông, thủy sản. Phối hợp cùng Sở Công Thương nắm chắc nguồn cung ứng, sản xuất các mặt hàng thiết yếu như thịt gia súc gia cầm, rau củ quả, thủy hải sản để đảm bảo cân đối cho nhu cầu tiêu dùng vào dịp Tết.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan định hướng, giới thiệu, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia Chương trình liên kết trong quá trình đầu tư phát triển chăn nuôi tạo nguồn thực phẩm bình ổn thị trường.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan xúc tiến thương mại cho các sản phẩm hàng hóa nông sản chủ lực như: lương thực, thực phẩm,... tham gia Chương trình; đồng thời, đẩy mạnh sản xuất chăn nuôi trên địa bàn.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát quy trình sản xuất hàng hóa nông thủy sản của các tổ chức, các nhân trên địa bàn tỉnh nhằm đảm bảo sản phẩm sạch cung ứng trên thị trường phục vụ nhân dân.

- Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tập trung chỉ đạo tốt sản xuất, nhất là lương thực, thực phẩm, rau củ quả để có đủ hàng hóa, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; có biện pháp phòng, chống, không chế dịch bệnh trên gia súc, gia cầm một cách hiệu quả, kịp thời, không để bùng phát thành những ổ dịch lớn làm ảnh hưởng đến nguồn cung thực phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát việc giết mổ, kinh doanh, vận chuyển gia súc gia cầm, sản phẩm gia súc gia cầm chưa qua kiểm dịch, không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhập lậu để kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động, giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp an toàn và có nguồn hàng ổn định (ưu tiên các sản phẩm đạt chuẩn Viet GAP, Global GAP, HACCP ...) tích cực tham gia chương trình bình ổn thị trường của tỉnh và đảm bảo nguồn cung ứng hàng nông sản phục vụ trong dịp Tết

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi tiến độ thực hiện và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các dự án trong các Chương trình Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội đã ký giữa Tây Ninh và các tỉnh, thành trong khu vực.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông đưa tin chính xác, kịp thời và phù hợp; chấn chỉnh, xử lý đối với việc đưa tin không chính xác, sai lệch, làm ảnh hưởng đến thương hiệu, uy tín của Chương trình.

- Phối hợp Sở Công Thương cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trong tỉnh tuyên truyền về chương trình bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2021 - 2022.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và nội dung của chương trình bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu năm 2022 -2023 nhằm kêu gọi các doanh nghiệp, tổ chức tín dụng đăng ký tham gia chương trình, đồng thời, giúp người dân địa phương tiếp cận, mua sắm các mặt hàng bình ổn của chương trình.

6. Sở Giao thông Vận tải

Hướng dẫn thủ tục; cấp phép lưu thông vào giờ cao điểm đối với phương tiện vận tải của doanh nghiệp tham gia Chương trình thực hiện nhiệm vụ vận chuyển, phân phối hàng hoá bình ổn thị trường đến các điểm bán trong Chương trình theo đề nghị của Sở Công Thương; ưu tiên, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp hoàn tất thủ tục đề nghị cấp phép lưu thông trong thời gian cao điểm của Chương trình (Lễ, Tết) hoặc khi thị trường có biến động.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Y tế, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu tại các trường học, bệnh viện, khu chế xuất – khu, cụm công nghiệp, đặc biệt ưu tiên phân phối bán hàng lưu động phục vụ tại các xã vùng sâu, vùng xa, biên giới; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động.

- Phối hợp Sở Công Thương kết nối doanh nghiệp tham gia Chương trình với các đơn vị liên quan nhằm cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào các trường học, bệnh viện, bếp ăn tập thể tại khu, cụm công nghiệp.

- Rà soát, bố trí địa điểm phù hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia Chương trình thực hiện việc đầu tư phát triển điểm bán hàng bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu tại các khu, cụm công nghiệp.

- Phối hợp Sở Công Thương kiểm soát quy trình vệ sinh an toàn thực phẩm của các doanh nghiệp tham gia Chương trình.

- Tổ chức các hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn thực phẩm; phối hợp với các cơ quan báo, đài tuyên truyền về an toàn thực phẩm, phổ biến quy định của pháp luật nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

8. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Tây Ninh

- Thông tin về Chương trình đến các ngân hàng thương mại, tổ chức tín dụng và giới thiệu ngân hàng, tổ chức tín dụng có nhu cầu, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia Chương trình.

- Giám sát, kiểm tra các tổ chức tín dụng tham gia Chương trình trong việc thực hiện cho vay theo quy định pháp luật hiện hành với các nội dung ký kết khi tham gia Chương trình và các quy định khác có liên quan của Chương trình.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng tham gia Chương trình thực hiện việc giải ngân vốn vay cho doanh nghiệp bình ổn thị trường nhanh chóng, thuận lợi và theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Tổng hợp hạn mức, mức lãi suất, tình hình giải ngân của các ngân hàng, tổ chức tín dụng tham gia Chương trình và thông tin về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

9. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Tăng cường tin, bài viết, phóng sự, bố trí thời lượng hợp lý tuyên truyền chương trình bình ổn mặt hàng thiết yếu năm 2022-2023, chú trọng thông tin về các doanh nghiệp tham gia chương trình, các điểm bán các mặt hàng thiết yếu thuộc danh mục hàng hóa bình ổn để nhân dân trên địa bàn tỉnh biết, đến tham quan, mua sắm.

10. Cục Quản lý thị trường

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật như đầu cơ, găm hàng, sản xuất - kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không có hóa đơn, chứng từ, hàng không có nguồn gốc xuất xứ, hàng không có nhãn mác, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm ...

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định của Chương trình tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn; quản lý giá, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết trên địa bàn.

- Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

- Kiểm tra, phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định pháp luật đối với các trường hợp lợi dụng thương hiệu của Chương trình gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và làm ảnh hưởng uy tín của Chương trình.

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán hàng lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu trên địa bàn.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức thông tin - tuyên truyền về Chương trình, doanh nghiệp và điểm bán tham gia Chương trình để nhân dân trên địa bàn biết và tham gia mua sắm.

- Rà soát, giới thiệu các mặt bằng đang quản lý, sử dụng không hiệu quả, không đúng mục đích cho doanh nghiệp tham gia Chương trình đầu tư phát triển cửa hàng, siêu thị, hỗ trợ phát triển điểm bán bình ổn thị trường tại các chợ truyền thống.

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu trên địa bàn; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động (ưu tiên các xã vùng sâu, vùng xa, các huyện có khu, cụm công nghiệp trên địa bàn).

- Chịu trách nhiệm kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định của Chương trình tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn; quản lý giá, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết trên địa bàn. Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

- Chỉ đạo các phòng - ban và cơ quan, đơn vị trực thuộc tích cực phối hợp, hỗ trợ các sở - ngành và doanh nghiệp tham gia Chương trình thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường, hỗ trợ cho hoạt động của các phương tiện vận tải vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường và các điểm bán trong Chương trình trên địa bàn.

- Báo cáo tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Tây Ninh và các tổ chức đoàn thể

Tham gia vận động, tuyên truyền, phổ biến chủ trương và chính sách bình ổn thị trường của tỉnh cho các doanh nghiệp và nhân dân để mọi người tích cực tham gia. Đồng thời cùng tham gia giám sát các hoạt động bình ổn của các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình và của các cơ quan quản lý liên quan, phản ánh kịp thời cho các cơ quan quản lý để chấn chỉnh, hoàn thiện kế hoạch này.

Trên đây là kế hoạch bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu từ ngày 01/7/2022 đến ngày 31/3/2023 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Đề nghị các sở, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, đơn vị tham gia Chương trình tổ chức thực hiện tốt kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận: *ML*

- Bộ Công Thương;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- Đoàn ĐBQH đơn vị tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Ngân hàng nhà nước Chi nhánh tỉnh;
- Quỹ Đầu tư Phát triển tỉnh;
- Báo Tây Ninh; Đài PTTH Tây Ninh;
- Các doanh nghiệp tham gia Chương trình;
- LĐVP; Phòng KT;
- Lưu: VT. 8

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Dương Văn Thắng