

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Chương trình xúc tiến
Đầu tư – Thương mại – Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2018

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Căn cứ Quyết định số 03/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 2151/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2013 – 2020;

Căn cứ Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính về hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 81/Ttr-SKHĐT ngày 05/4/2018, về việc ban hành Chương trình Xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch năm 2018.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2018.

Điều 2. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan thực hiện theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban Nhân dân tỉnh, Thủ trưởng các đơn vị: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Ban quản lý Khu Kinh tế tỉnh và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành, kể từ ngày ký./.

Nơi nhận: *Copy*

- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP, KT1, KT2, KGVX;
- Lưu: VT.VP UBND tỉnh.

(08/05)

12-

KT. **CHỦ TỊCH**
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Ngọc

**CHƯƠNG TRÌNH
XÚC TIẾN ĐẦU TƯ–THƯƠNG MẠI–DU LỊCH
TỈNH TÂY NINH NĂM 2018**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 4401./QĐ-UBND ngày 30. tháng 5 năm 2018
của Chủ tịch UBND tỉnh)

PHẦN 1

I. SƠ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ CHỦ TRÌ:

1. Cập nhật thông tin, biên soạn và tái bản ấn phẩm “Tây Ninh – Tiềm năng và cơ hội đầu tư”:

- Mục đích: Thực hiện tốt công tác giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư của tỉnh cho các nhà đầu tư, nhằm thu hút đầu tư, phát triển thương mại và du lịch.

- Đối tượng để phát hành ấn phẩm:

+ Các sở, ban, ngành trong tỉnh; Các cơ quan Trung ương (nếu cần);

+ Thông qua sự hỗ trợ của Đại sứ quán, Lãnh sự quán một số nước tại Việt Nam, Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để phát hành ấn phẩm đến các tập đoàn, doanh nhân trên thế giới.

- Số lượng:

+ 1.000 ấn phẩm tiếng Việt;

+ 1.000 ấn phẩm tiếng Anh.

- Thời gian: Trong năm 2018.

- Kinh phí thực hiện 120.000.000 đồng được chi từ ngân sách tỉnh.

2. Hợp mặt doanh nghiệp ngày 13/10/2018:

- Mục đích: Tổ chức buổi hợp mặt nhân ngày doanh nhân Việt Nam ngày 13/10, nhằm ôn lại truyền thống, giao lưu, sẻ chia giữa doanh nhân với doanh nhân và doanh nhân với chính quyền.

- Thời gian: trong năm 2018.

- Đơn vị chỉ đạo, chủ trì: UBND tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị có liên quan.

- Số lượng khách mời (*dự kiến*): 300 người

- Kinh phí tổ chức: 150.000.000 đồng được chi từ ngân sách tỉnh.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh:

3.1 Chương trình “Café Doanh nhân cuối tuần” – Phối hợp thảo luận chuyên đề:

- Mục đích: Tạo sự gần gũi, chia sẻ, đồng hành của lãnh đạo tỉnh đối với cộng đồng Doanh nghiệp; Chia sẻ, trao đổi những kinh nghiệm, khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh, từ đó tìm ra các giải pháp cụ thể, thiết thực cho phát triển sản xuất, kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp; Đồng thời, trong các buổi café có thảo luận chuyên đề cùng chuyên gia, nhằm cung cấp thông tin, kiến thức nhanh và chính xác nhất cho Doanh nghiệp cũng như lãnh đạo các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Vào sáng thứ bảy tuần cuối cùng của mỗi tháng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.

- Kinh phí thực hiện: 299.760.000 đồng.

+ Ngân sách: 96.000.000 đồng.

+ Xã hội hóa: 203.760.000 đồng.

3.2 Lớp Kỹ năng quản lý con người và tạo động lực làm việc:

- Mục đích: Cung cấp cho học viên những tư duy mới nhất về quản lý con người, thời gian, những phương pháp cần thiết để đánh giá, tạo động lực làm việc cho nhân viên, nhằm sắp xếp, bố trí công việc, huấn luyện, phát triển và lắng nghe nhân viên một cách hiệu quả.

- Đối tượng: lãnh đạo, quản lý cấp trung, nhân viên Doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III năm 2018.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.

- Kinh phí thực hiện: 84.830.000 đồng.

+ Ngân sách: 50.000.000 đồng.

+ Xã hội hóa: 34.830.000 đồng.

4. Dự phòng phí: 149.000.000 đồng.

II. SỞ CÔNG THƯƠNG CHỦ TRÌ:

1. Hội chợ triển lãm trong và ngoài nước:

- Mục đích:

+ Thực hiện tốt công tác xúc tiến thương mại; Quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhà, đặc biệt là thành tựu phát triển thương mại, công nghiệp. Qua đó, xúc tiến đầu tư, thu hút nguồn vốn từ bên ngoài về tỉnh. Đồng thời, tăng cường triển khai thực hiện các chương trình ký kết hợp tác toàn diện với các tỉnh, thành trong và ngoài nước (như Hà Nội, TP.HCM, Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Long An và với các tỉnh của Hàn Quốc, Nhật Bản, Campuchia).

+ Tạo điều kiện cho doanh nghiệp tỉnh nhà gặp gỡ, trao đổi nắm bắt cơ hội đầu tư, hợp tác kinh doanh với doanh nghiệp đối tác; Giới thiệu, quảng bá sản

phẩm, doanh nghiệp của địa phương đến các đối tác, nhà đầu tư và những đối tượng quan tâm trong và ngoài nước.

+ Nắm bắt thông tin, mở rộng quan hệ với các cơ quan, tổ chức liên quan của các tỉnh, thành trong cả nước và các quốc gia có liên quan. Từ đó, hỗ trợ tốt cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

- Mô tả hoạt động: Tuỳ theo tình hình thực tế và nhu cầu của doanh nghiệp, địa phương sẽ tổ chức cho Đoàn cán bộ tỉnh và doanh nghiệp có liên quan tham gia các Hội chợ - Triển lãm Thương mại tổng hợp hoặc chuyên ngành, kết hợp khảo sát thị trường, giao dịch thương mại và các hoạt động XTTM khác bên lề Hội chợ.

- Thời gian: Trong năm 2018.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

1.1 Tham gia Hội chợ triển lãm Nông nghiệp Công nghệ cao và Công nghiệp thực phẩm - TP.HCM năm 2018:

Tổng kinh phí 220.000.000 đồng, trong đó:

- Ngân sách: 100.000.000 đồng;

- Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 20.000.000 đồng;

- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

1.2 Tham gia Hội chợ triển lãm ngành Công Thương vùng kinh tế trọng điểm phía Nam - thuộc CTXTTMQG 2018 hoặc Hội chợ Thương mại có liên quan thực hiện chương trình ký kết hợp tác toàn diện với các tỉnh như: Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Long An:

Tổng kinh phí 220.000.000 đồng, trong đó:

- Ngân sách: 100.000.000 đồng;

- Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 20.000.000 đồng;

- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

1.3 Tham gia Hội chợ Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2018 – Vietnam Foodexpo 2018 (thuộc CTXTTMQG 2018 hoặc Hội chợ quốc tế nông sản và thực phẩm Việt Nam lần thứ 6 - Vietnam Farm & Food Expo 2018):

Tổng kinh phí 220.000.000 đồng, trong đó:

- Ngân sách: 100.000.000 đồng;

- Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 20.000.000 đồng;

- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

1.4 Phối hợp với các đơn vị sự kiện tổ chức “Hội chợ Thương mại – Du lịch năm 2018” tại Trung tâm Thi đấu TDTT tỉnh Tây Ninh:

- Số lượng: từ 01 đến 02 phiên;
- Thời gian: trong năm 2018;
- Kinh phí: 5.000.000.000 đồng từ nguồn xã hội hóa.

2. Phối hợp với ITPC TP. HCM tổ chức “Tuần lễ sản phẩm của Doanh nghiệp TP.HCM tại Tây Ninh lần thứ 2 – năm 2018”:

(chủ trương của UBND tỉnh tại văn bản số 1083/UBND-KTTC, ngày 09/5/2018)

- Mục đích:
 - + Tạo kết nối, trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ, quảng bá thương hiệu giữa doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Tây Ninh. Đặc biệt là tăng sức cạnh tranh sản phẩm trong bối cảnh hàng ngoại thâm nhập thị trường trong nước;
 - + Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp TP.HCM mở rộng thị trường kinh doanh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến tay người tiêu dùng tại địa phương;
 - + Thực hiện chủ trương tăng cường xúc tiến thương mại thị trường nội địa, đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Chỉ đạo tổ chức: UBND tỉnh Tây Ninh và UBND TP. Hồ Chí Minh.
- Đơn vị tổ chức: Sở Công Thương tỉnh Tây Ninh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM.
- Đơn vị phối hợp tổ chức: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Tây Ninh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, UBND thành phố Tây Ninh.
- Thời gian và địa điểm tổ chức:
 - + Thời gian: Từ ngày 30/5 đến ngày 04/6/2018;
 - + Địa điểm: Mặt bằng Nhà thi đấu tỉnh và Khu đất trống thuộc công ty Nguyễn Kim Tây Ninh.
- Kinh phí: Ngân sách tỉnh: 199.100.000 đồng; Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 2.000.000.000 đồng.

3. Thông tin tuyên truyền, kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, nông sản của tỉnh kết hợp khảo sát thị trường trong và ngoài nước:

3.1 Biên soạn, in ấn tài liệu phục vụ công tác XTTM:

- Mục đích: Thực hiện tốt công tác xúc tiến thương mại; Giới thiệu, quảng bá sản phẩm, doanh nghiệp của địa phương đến các đối tác trong và ngoài nước tại các hội chợ triển lãm thương mại, các hội nghị, hội thảo, kết nối giao thương.
- Mô tả hoạt động: Sở Công Thương chủ trì, giao Trung tâm XTTM phối hợp với các đơn vị có liên quan phát hành các ấn phẩm như Cẩm nang XTTM, Bản đồ Thương mại Công nghiệp Tây Ninh.
- Thời gian: Trong năm 2018
- Tổng kinh phí: 200.000.000 đồng, trong đó: Ngân sách: 100.000.000 đồng; Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

3.2 Tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, nông sản của địa phương kết hợp khảo sát, tìm kiếm thị trường trong và ngoài tỉnh:

- Mục đích: Tổ chức cho cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp tỉnh nhà khảo sát thông tin thị trường, giao dịch thương mại tại một số thị trường trọng điểm, tiềm năng trong cả nước, nhằm hỗ trợ tốt công tác xúc tiến thương mại, xuất khẩu các mặt hàng chủ lực, có thế mạnh của Tây Ninh,...Đồng thời, giới thiệu, quảng bá sản phẩm và doanh nghiệp của địa phương đến đối tác, nhà đầu tư trong cả nước.

- Mô tả hoạt động:

+ Phối, kết hợp với các đơn vị, tổ chức XTTM có uy tín và năng lực trong, ngoài nước tư vấn, sắp xếp kết nối, giao thương;

+ Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của doanh nghiệp, Sở Công Thương chủ trì, giao Trung tâm XTTM phối hợp các sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức, tham gia từ 3-7 sự kiện có liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2018.

- Địa điểm: tỉnh Tây Ninh và các tỉnh, thành có liên quan.

- Kinh phí hỗ trợ: Cán bộ, công chức, viên chức của tỉnh tham gia đoàn hỗ trợ 100% chi phí; hỗ trợ chi phí đi lại cho cán bộ doanh nghiệp tham gia đoàn, các chi phí còn lại doanh nghiệp tự chi trả theo quy định. Tổng kinh phí: 300.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 100.000.000 đồng;

+ Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 100.000.000 đồng;

+ Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

4. Hỗ trợ Doanh nghiệp về lĩnh vực xúc tiến thương mại:

4.1 Tổ chức các Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, khu-cụm công nghiệp, khu đô thị, biên giới, vùng sâu, vùng xa năm 2018:

- Mục đích:

+ Hướng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

+ Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường trong năm 2018. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

+ Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa. Từ đó, giúp các doanh nghiệp định hướng việc sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng nông thôn.

- Thời gian và địa điểm:

+ Thời gian: Trong năm 2018, mỗi đợt tổ chức từ 03-04 ngày.

+ Địa điểm: Các huyện trong tỉnh.

- Quy mô: Từ 20-30 doanh nghiệp/phiên, với 25-40 gian hàng/phiên.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành trong cả nước; Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM (*Trung tâm BSA*), Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh; Các sở, ban, ngành và UBND các huyện và đơn vị có liên quan.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

4.1.1 Tổ chức 03 Phiên chợ Hàng Việt về Nông thôn cho Công nhân trong các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh:

- Tổng kinh phí: 495.000.000 đồng (Ngân sách tỉnh: 345.000.000 đồng; Xã hội hóa: 150.000.000 đồng)

4.1.2 Tổ chức 03 Phiên chợ Hàng Việt về Nông thôn cho các Huyện biên giới (Bến cầu, Tân Biên, Tân Châu hoặc Châu Thành):

Tổng kinh phí: 600.000.000 đồng (Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 450.000.000 đồng; Xã hội hóa: 150.000.000 đồng)

4.2 Tổ chức, tham gia các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn, đào tạo nguồn nhân lực về kỹ năng Xúc tiến Thương mại cho cán bộ tỉnh (có liên quan) và Doanh nghiệp nhỏ và vừa của địa phương tại Tây Ninh và các tỉnh, thành trong cả nước:

- Mục đích:

+ Bồi dưỡng, nâng cao kiến thức cho lãnh đạo, cán bộ quản lý, địa phương hiểu biết rõ hơn về vai trò của xúc tiến thương mại trong quản lý nhà nước.

+ Thực hiện tốt công tác hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Tây Ninh (Theo thông tư liên tịch 04/2014/TTLT-BKHĐT-BTC).

+ Thể hiện sự đồng hành của chính quyền địa phương đối với cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn hiện nay, đáp ứng nhu cầu thiết thực của doanh nghiệp.

- Mô tả hoạt động: Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của doanh nghiệp, Sở Công Thương chủ trì, giao Trung tâm XTTM phối hợp các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức, hỗ trợ cho các DN địa phương tham gia từ 5 - 10 hoạt động.

- Thời gian: Trong năm 2018.

- Tổng kinh phí: 400.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 150.000.000 đồng;

- + Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 150.000.000 đồng;
- + Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

4.3 Hỗ trợ Doanh nghiệp địa phương tham dự Hội chợ Thương mại hoặc các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước năm 2018:

- Hỗ trợ 50% kinh phí thuê, trang trí gian hàng cho các doanh nghiệp (DN) tham gia hội chợ trong nước nhưng tối đa không quá 10.000.000đ/DN/lượt.
- Hỗ trợ 100% kinh phí thuê, trang trí gian hàng cho các DN tham gia hội chợ nước ngoài nhưng tối đa không quá 50.000.000đ/DN/lượt.
- Hỗ trợ các khoản chi phí khác theo quy định (vé máy bay,...).
- Thời gian: Trong năm 2018.
- Tổng kinh phí: 600.000.000 đồng, trong đó:
 - + Ngân sách tỉnh: 150.000.000 đồng;
 - + Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 150.000.000 đồng;
 - + Xã hội hóa: 300.000.000 đồng.

5. Hoạt động do Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị thực hiện:

5.1 Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Tây Ninh:

- Tham gia các Hội chợ triển lãm chuyên ngành Nông nghiệp và Hội nghị kết nối cung cầu - hàng hóa tại các tỉnh, thành trong cả nước.
- Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của doanh nghiệp, đơn vị chủ trì phối hợp các sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức, tham gia từ 2-3 sự kiện có liên quan.
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Tây Ninh.
- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Trung tâm XTMM Tây Ninh.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành có liên quan; Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân Trẻ và Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.
- Thời gian: Trong năm 2018.
- Địa điểm (*dự kiến*): tại các tỉnh, thành trọng điểm: TP Hà Nội, TP. HCM, TP. Cần Thơ, Quảng Ninh.
- Tổng kinh phí: 250.000.000 đồng, trong đó:
 - + Ngân sách: 100.000.000 đồng;
 - + Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 50.000.000 đồng;
 - + Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

5.1.1 Tham quan triển lãm ngành Rau – Hoa – Quả Hortex VietNam:

Đã thực hiện với tổng kinh phí: 6.000.000 đồng, được chi từ Ngân sách (chủ trương của UBND tỉnh tại văn bản số 511/UBND-KTTC, ngày 08/3/2018).

5.1.2 Hoạt động chưa thực hiện:

- Tổng kinh phí: 244.000.000 đồng, trong đó:
 - + Ngân sách: 94.000.000 đồng;
 - + Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 50.000.000 đồng;
 - + Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

5.2 Liên minh Hợp tác xã tỉnh Tây Ninh:

Tham gia các Hội chợ triển lãm chuyên ngành có liên quan và Khảo sát thị trường, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại các tỉnh, thành trong cả nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Tây Ninh.
- Đơn vị thực hiện: Liên minh Hợp tác xã, Trung tâm XTTM Tây Ninh.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành có liên quan; Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân Trẻ và Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.
- Thời gian: Trong năm 2018.
- Địa điểm (*dự kiến*): Tại các tỉnh, thành trong nước như Hà Nội, TP. HCM, Cần Thơ, Khu vực miền Trung, ...
- Tổng kinh phí: 170.000.000 đồng, trong đó:

- + Ngân sách: 100.000.000 đồng;
- + Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 20.000.000 đồng;
- + Xã hội hóa: 50.000.000 đồng.

5.2.1 Tham quan hội chợ xúc tiến thương mại các Hợp tác xã 2018:

Đã thực hiện với tổng kinh phí: 53.770.000 đồng, được chi từ Ngân sách (chủ trương của UBND tỉnh tại văn bản số 997/UBND-KTTC, ngày 27/4/2018).

5.1.2 Hoạt động chưa thực hiện:

- Tổng kinh phí: 116.230.000 đồng, trong đó:
 - + Ngân sách: 46.230.000 đồng;
 - + Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 20.000.000 đồng;
 - + Xã hội hóa: 50.000.000 đồng.

6. Dự phòng phí: 340.900.000 đồng.

III. SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH CHỦ TRÌ:

1. Tổ chức “Lễ hội Văn hóa- Du lịch nghề làm bánh tráng phơi sương Trảng Bàng lần II” kết hợp “Không gian Ẩm thực chay Tây Ninh”- năm 2018:

- Mục đích:
 - + Nhằm góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể của dân tộc, tăng thêm niềm tự hào nhân dân Tây Ninh nói chung, huyện Trảng Bàng nói

riêng về nghề làm bánh tráng phơi sương. Qua đó, góp phần phát huy giá trị di sản phi vật thể để phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh.

+ Nhân sự kiện thu hút số lượng lớn du khách đến tham quan “Không gian Ẩm thực chay Tây Ninh” giới thiệu nét đặc sắc, nghệ thuật chế biến, trang trí ẩm thực chay của Tây Ninh đến nhân dân trong và ngoài tỉnh. Tôn vinh các nghệ nhân đang thực hành gìn giữ và phát huy các giá trị độc đáo văn hóa ẩm thực chay Tây Ninh. Quy tụ các nghệ nhân tham gia giao lưu, trao đổi, học tập kinh nghiệm trong nghệ thuật chế biến ẩm thực chay. Sự kiện là dịp quảng bá hình ảnh độc đáo của ẩm thực chay Tây Ninh kết hợp quảng bá du lịch Tây Ninh đến du khách trong và ngoài tỉnh.

- Mô tả khái quát hoạt động: Tổ chức liên hoan ẩm thực Bánh tráng phơi sương Trảng Bàng; “Không gian Ẩm thực chay”, chương trình biểu diễn nghệ thuật; đối tượng tham gia là các Doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, các đơn vị kinh doanh ăn uống có những món ngon và thương hiệu nổi tiếng đại diện các tỉnh, thành phố từ Bình Thuận trở vào, các nhà hàng bánh canh, bánh tráng Trảng Bàng; Các hộ dân tráng bánh của làng nghề bánh tráng phơi sương Trảng Bàng Tây Ninh.

- Địa điểm thực hiện: Huyện Trảng Bàng.
- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Tây Ninh.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan; Doanh nghiệp tổ chức sự kiện.
- Thời gian: Trong năm 2018.
- Kinh phí thực hiện: 4.119.000.000 đồng, trong đó:
 - + Ngân sách tỉnh: 800.000.000 đồng.
 - + Xã hội hoá: 3.319.000.000 đồng.

2. In và sản xuất giỏ sách đựng các ấn phẩm du lịch:

- Mục đích: Giỏ sách du lịch đựng các ấn phẩm du lịch tặng các nhà đầu tư, các doanh nghiệp, khách du lịch, các sở, ban ngành trong các cuộc Hội nghị, các Hội chợ triển lãm.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng Quản lý Du lịch.
- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 50.000.000 đồng.
- Thời gian: Trong năm 2018.

3. Tái bản ấn phẩm cẩm nang du lịch Tây Ninh:

- Mục đích: Giới thiệu quê hương, đất nước con người Tây Ninh, các tuyến, điểm du lịch, các lễ hội, các dịch vụ du lịch, các nhà hàng, khách sạn, vận chuyển khách du lịch, bản đồ du lịch, các siêu thị, chợ bán hàng đặc sản Tây Ninh... đến với du khách.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 70.000.000 đồng.
- Thời gian: Trong năm 2018.

4. In các tờ rơi quảng bá du lịch Tây Ninh:

- Mục đích: Thông tin cho du khách về hình ảnh, con người và các điểm tham quan du lịch tại Tây Ninh.
- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 80.000.000 đồng
- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Du lịch, đơn vị tư vấn xuất bản.
- Thời gian: Trong năm 2018.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp và tham gia các hội chợ triển lãm trong nước:

- Mục đích: Quảng bá điểm đến, tăng cường thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế là cơ hội thúc đẩy mạnh mẽ, sự liên kết du lịch giữa các địa phương trong cả nước, tăng cường hội nhập quốc tế và thu hút các nguồn đầu tư để phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh.
- Địa điểm thực hiện: tại các tỉnh, thành trong cả nước.
- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch Tây Ninh.
- Đơn vị phối hợp: các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 53.810.000 đồng.
- Thời gian: Trong năm 2018.

6. Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE-HCMC) lần thứ 14 năm 2018:

- Mục đích:
 - + Giới thiệu, quảng bá tiềm năng, cơ hội đầu tư phát triển du lịch Tây Ninh, các sản phẩm dịch vụ du lịch, các khu điểm du lịch, các khách sạn, nhà hàng, các lễ hội truyền thống, các danh mục dự án mời gọi đầu tư.... Giới thiệu ẩm thực đặc trưng của tỉnh Tây Ninh đến khách du lịch trong và ngoài nước;
 - + Tạo điều kiện, cơ hội cho các doanh nghiệp du lịch của Tây Ninh gặp gỡ, giao lưu, tìm kiếm đối tác, mở rộng quy mô và phát triển thị trường, học hỏi kinh nghiệm làm du lịch của các doanh nghiệp du lịch lớn trong và ngoài nước.
- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 100.000.000 đồng.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2018.

7. Tham gia Ngày hội du lịch TP.Hồ Chí Minh lần thứ 14 năm 2018: (chủ trương của UBND tỉnh tại văn bản số 737/UBND-KTTC, ngày 30/3/2018).

- Mục đích: Quảng bá du lịch Tây Ninh, mở rộng giao lưu và phối hợp với các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Du lịch các tỉnh, thành. Tạo cầu nối cho doanh nghiệp du lịch Tây Ninh giới thiệu sản phẩm và là

cơ hội để đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến với thị trường khách du lịch TP. HCM, phát triển thị trường du lịch nội địa.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 77.190.000 đồng.

- Thời gian: Trong năm 2018.

8. Tham gia 01 sự kiện xúc tiến du lịch do các tỉnh, thành vùng kinh tế trọng điểm Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức:

- Mục đích: Quảng bá điểm đến du lịch Tây Ninh đến với thị trường khách du lịch các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm ĐBSCL, là dịp để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, ẩm thực, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch Tây Ninh; Phối hợp khai thác hợp lý sản phẩm du lịch, tiềm năng du lịch của từng địa phương, liên kết với các tỉnh, thành vùng kinh tế trọng điểm ĐBSCL.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 90.000.000 đồng.

- Thời gian: Trong năm 2018.

9. Tham gia 01 sự kiện xúc tiến du lịch do các tỉnh, thành vùng kinh tế trọng điểm phía Nam Đông Nam bộ tổ chức:

- Mục đích: Quảng bá điểm đến du lịch Tây Ninh đến với thị trường khách du lịch các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm Phía Nam – Đông Nam Bộ, là dịp để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, ẩm thực, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch Tây Ninh; Phối hợp khai thác hợp lý sản phẩm du lịch, tiềm năng du lịch của từng địa phương, liên kết với các tỉnh, thành vùng kinh tế trọng điểm Phía Nam – Đông Nam Bộ.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí từ ngân sách tỉnh: 80.000.000 đồng.

- Thời gian: Trong năm 2018.

10. Dự phòng phí: 400.000.000 đồng.

V. HOẠT ĐỘNG DO BQL KHU KINH TẾ CHỦ TRÌ:

1. In ấn brochure liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư (Tiếng Việt, Tiếng Trung, tiếng Hàn, Tiếng Nhật):

- Mô tả khái quát hoạt động: In ấn brochure giới thiệu tổng quan các khu công nghiệp, khu kinh tế bằng các ngôn ngữ của các nhà đầu tư tại thị trường tiềm năng (Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc).

- Thời gian: 2018.

- Kinh phí từ ngân sách nhà nước: 50.000.000 đồng.

- Đơn vị thực hiện: Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Tây Ninh.

2. Tổ chức hội nghị Xúc tiến đầu tư tại Hàn Quốc:

- Mô tả khái quát hoạt động: Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư tại thị trường tiềm năng Hàn Quốc, đến thăm và làm việc tại trụ sở chính của một số doanh nghiệp Hàn Quốc đang đầu tư thành công tại tỉnh Tây Ninh.

- Dự kiến thành phần tham dự: Đại diện lãnh đạo tỉnh, các sở ngành liên quan và một số doanh nghiệp.

- Kinh phí từ ngân sách nhà nước: 200.000.000 đồng.

- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh

- Đơn vị thực hiện: Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Tây Ninh.

PHẦN 2

KINH PHÍ

1. Tổng cộng 28 hoạt động do 04 đơn vị chủ trì.

2. Tổng kinh phí: **17.387.590.000 đồng**, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: **4.500.000.000 đồng** (dự phòng: 889.900.000 đồng);

+ Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: **2.980.000.000 đồng**;

+ Xã hội hóa: **9.907.590.000 đồng**.

(Mười bảy tỷ, ba trăm tám mươi bảy triệu, năm trăm chín mươi ngàn đồng chẵn)

PHẦN 3

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở kế hoạch và Đầu tư công bố công khai nội dung của Chương trình Xúc tiến Đầu tư năm 2018 sau khi được UBND tỉnh phê duyệt để các đơn vị chủ trì chủ động tổ chức thực hiện.

2. Trước khi triển khai mỗi hoạt động trong Chương trình Xúc tiến Đầu tư năm 2018, các đơn vị chủ trì lập kế hoạch và dự trù kinh phí thực hiện gửi Sở kế hoạch và Đầu tư và Sở Tài chính để thẩm định trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt.

3. Sở kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị có liên quan kiểm tra, giám sát việc thực hiện nội dung Chương trình Xúc tiến Đầu tư, bảo đảm các hoạt động được thực hiện đúng yêu cầu, mục tiêu, tiến độ, bảo đảm hiệu quả và theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

4. Đơn vị chủ trì phải thực hiện đúng chế độ báo cáo và tạo điều kiện thuận lợi cho việc kiểm tra, giám sát theo quy định./.

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI - DU LỊCH TỈNH TÂY NINH NĂM 2018

(Kèm theo Quyết định số: 401/QĐ-UBND, ngày 30 tháng 5 năm 2018 của Chủ tịch UBND tỉnh)

Đơn vị: đồng

TT	Tên hoạt động	Tổng cộng	Ngân sách tỉnh 2018	TW, địa phương khác	Xã hội hóa	Ghi chú
1	2	3 = 4 + 5 + 6	4	5	6	7
I	SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ CHỦ TRÌ	803.590.000	565.000.000	-	238.590.000	Kế hoạch năm 2017: 700.000.000 đồng Thực hiện năm 2017: 357.929.580 đồng
1	Cập nhật thông tin, biên soạn và tái bản ấn phẩm “Tây Ninh- Tiềm năng và cơ hội đầu tư”	120.000.000	120.000.000		-	
2	Họp mặt doanh nghiệp ngày 13/10/2018	150.000.000	150.000.000			
3	Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	384.590.000	146.000.000		238.590.000	
3.1	Cafe Doanh nhân cuối tuần - Phối hợp với thảo luận chuyên đề.	299.760.000	96.000.000		203.760.000	
3.2	Kỹ năng quản lý con người và tạo động lực làm việc	84.830.000	50.000.000		34.830.000	
4	Dự phòng phí	149.000.000	149.000.000		-	
II	SỞ CÔNG THƯƠNG CHỦ TRÌ	11.215.000.000	1.885.000.000	2.980.000.000	6.350.000.000	Kế hoạch năm 2017: 1.445.090.000 đồng Thực hiện năm 2017: 1.704.425.289 đồng
1	Hội chợ triển lãm trong và ngoài nước	7.859.100.000	499.100.000	2.060.000.000	5.300.000.000	
1.1	Tham gia Hội chợ triển lãm Nông nghiệp Công nghệ cao và Công nghiệp thực phẩm - TP.HCM năm 2018	220.000.000	100.000.000	20.000.000	100.000.000	Tùy tình hình thực tế của từng Hội chợ sẽ xây dựng, cân đối dự toán để hỗ trợ chi phí tối đa cho DN địa phương tham gia chương trình nhưng vẫn đảm bảo theo đúng quy định
1.2	Tham gia Hội chợ triển lãm ngành Công Thương Vùng KTTĐ phía Nam - thuộc CTXTTMQG 2018 hoặc Hội chợ Thương mại có liên quan thực hiện chương trình ký kết hợp tác toàn diện với các tỉnh Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Long An	220.000.000	100.000.000	20.000.000	100.000.000	
1.3	Tham gia Hội chợ Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2018 – Vietnam Foodexpo 2018 (thuộc CTXTTMQG 2018 hoặc Hội chợ quốc tế nông sản và thực phẩm Việt Nam lần thứ 6 - Vietnam Farm & Food Expo 2018)	220.000.000	100.000.000	20.000.000	100.000.000	
1.4	Phối hợp với các đơn vị sự kiện tổ chức “Hội chợ Thương mại – Du lịch năm 2018” tại Trung tâm thi đấu TDTT tỉnh Tây Ninh	5.000.000.000			5.000.000.000	
2	Phối hợp với ITPC TP. HCM tổ chức “Tuần lễ sản phẩm của Doanh nghiệp TP.HCM tại Tây Ninh lần thứ 2 – năm 2018”	2.199.100.000	199.100.000	2.000.000.000		UBND tỉnh đã có chủ trương tại văn bản số 1083/UBND-KTTC, ngày 09/5/2018

TT	Tên hoạt động	Tổng cộng	Ngân sách tỉnh 2018	TW, địa phương khác	Xã hội hóa	Ghi chú
1	2	3 = 4 + 5 + 6	4	5	6	7
3	Thông tin tuyên truyền, kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, nông sản của tỉnh kết hợp khảo sát thị trường trong và ngoài nước	500.000.000	200.000.000	100.000.000	200.000.000	
3.1	Xây dựng, biên soạn, phiên dịch và in ấn tài liệu phục vụ công tác XTMM	200.000.000	100.000.000		100.000.000	
3.2	Tổ chức, tham gia các hoạt động XTMM kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, nông sản của địa phương kết hợp khảo sát, tìm kiếm thị trường trong và ngoài tỉnh.	300.000.000	100.000.000	100.000.000	100.000.000	Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của DN sẽ phối hợp các Sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức, tham gia từ 3-7 sự kiện có liên quan.
4	Hỗ trợ Doanh nghiệp về lĩnh vực xúc tiến thương mại	2.095.000.000	645.000.000	750.000.000	700.000.000	
4.1	Tổ chức các Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, khu-cụm công nghiệp, khu đô thị, biên giới, vùng sâu, vùng xa	1.095.000.000	345.000.000	450.000.000	300.000.000	
4.1.1	Tổ chức Phiên chợ Hàng Việt về Nông thôn cho Công nhân trong các Khu công nghiệp (03 Phiên)	495.000.000	345.000.000	-	150.000.000	Dự kiến 25 - 40 gian hàng/Phiên chợ (theo Thông tư 88/TT-BTC của Bộ Tài chính)
4.1.2	Tổ chức Phiên chợ Hàng Việt về Nông thôn cho các Huyện biên giới (Bến cầu, Tân Biên, Tân Châu hoặc Châu Thành) - 03 Phiên	600.000.000		450.000.000	150.000.000	
4.2	Tổ chức, tham gia các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn, đào tạo nguồn nhân lực về kỹ năng Xúc tiến Thương mại cho cán bộ tỉnh (có liên quan) và Doanh nghiệp nhỏ và vừa của địa phương tại Tây Ninh và các tỉnh, thành trong cả nước	400.000.000	150.000.000	150.000.000	100.000.000	Tùy thực tế, nhu cầu của DN sẽ hỗ trợ cho các DN tham gia từ 5-10 hoạt động
4.3	Hỗ trợ Doanh nghiệp địa phương tham dự Hội chợ Thương mại hoặc các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước	600.000.000	150.000.000	150.000.000	300.000.000	Theo quy định
5	Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị thực hiện thực hiện	420.000.000	200.000.000	70.000.000	150.000.000	
5.1	Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Tây Ninh: Tham gia các Hội chợ triển lãm chuyên ngành Nông nghiệp và Hội nghị kết nối cung cầu - hàng hóa tại các tỉnh, thành trong cả nước.	250.000.000	100.000.000	50.000.000	100.000.000	Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của DN sẽ phối hợp các Sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức, tham gia từ 2-3 sự kiện có liên quan.
5.1.1	Tham quan triển lãm ngành Rau – Hoa – Quả Hortex VietNam 2018(đã thực hiện, chủ trương của UBND tỉnh tại văn bản số 511/UBND-KTTC, ngày 08/3/2018, kinh phí: 6.000.000 đồng)	6.000.000	6.000.000			
5.1.2	Hoạt động chưa thực hiện	244.000.000	94.000.000	50.000.000	100.000.000	
5.2	Liên minh Hợp tác xã tỉnh Tây Ninh: Tham gia các Hội chợ triển lãm chuyên ngành có liên quan và khảo sát thị trường, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại các tỉnh, thành trong nước.	170.000.000	100.000.000	20.000.000	50.000.000	



TT	Tên hoạt động	Tổng cộng	Ngân sách tỉnh 2018	TW, địa phương khác	Xã hội hóa	Ghi chú
1	2	3 = 4 + 5 + 6	4	5	6	7
5.2.1	Tham quan hội chợ xúc tiến thương mại các Hợp tác xã 2018(đã thực hiện, chủ trương của UBND tỉnh tại văn bản số 997/UBND-KTTC, ngày 27/4/2018, kinh phí:53.770.000 đồng)	53.770.000	53.770.000			
5.2.2	Hoạt động chưa thực hiện	116.230.000	46.230.000	20.000.000	50.000.000	
6	Dự phòng phí	340.900.000	340.900.000			
III	SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CHỦ TRÌ	5.119.000.000	1.800.000.000	-	3.319.000.000	Kế hoạch năm 2017: 820.713.800 đồng Thực hiện năm 2017: 886.557.268 đồng
1	Tổ chức “Lễ hội Văn hóa- Du lịch nghề làm bánh tráng phơi sương Trảng Bàng lần II” kết hợp “Không gian ẩm thực chay Tây Ninh”- năm 2018	4.119.000.000	800.000.000		3.319.000.000	
2	In và sản xuất giỏ sách đựng các ấn phẩm du lịch	50.000.000	50.000.000		-	
3	Tái bản ấn phẩm cẩm nang du lịch Tây Ninh	70.000.000	70.000.000		-	
4	In các tờ rơi quảng bá du lịch Tây Ninh (Tiếng Việt, Tiếng Anh)	80.000.000	80.000.000			
5	Hỗ trợ doanh nghiệp và tham gia các hội chợ triển lãm trong nước	-				
	- Chi phí Sở đi hỗ trợ doanh nghiệp (tham dự khai mạc)	20.000.000	20.000.000			
	- Chi phí hỗ trợ doanh nghiệp:	32.810.000	32.810.000			
6	Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE-HCMC) lần thứ 14 năm 2018	100.000.000	100.000.000			
7	Tham gia Ngày hội du lịch TP.Hồ Chí Minh lần thứ 14 năm 2018 (đã có chủ trương của UBND tỉnh tại văn bản số 737/UBND-KTTC, ngày 30/3/2018)	77.190.000	77.190.000			
8	Tham gia 01 sự kiện xúc tiến du lịch do các tỉnh, thành vùng kinh tế trọng điểm Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức	90.000.000	90.000.000			
9	Tham gia 01 sự kiện xúc tiến du lịch do các tỉnh, thành vùng kinh tế trọng điểm phía Nam Đông Nam bộ tổ chức.	80.000.000	80.000.000			
10	Dự phòng phí	400.000.000	400.000.000			
IV	BAN QUẢN LÝ KHU KINH TẾ CHỦ TRÌ	250.000.000	250.000.000		-	Kế hoạch năm 2017: 350.000.000 đồng Thực hiện năm 2017: 308.188.400 đồng
1	In ấn brochure liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư (Tiếng Việt, Tiếng Trung, tiếng Hàn, Tiếng Nhật)	50.000.000	50.000.000			

TT	Tên hoạt động	Tổng cộng	Ngân sách tính 2018	TW, địa phương khác	Xã hội hóa	Ghi chú
1	2	3 = 4 + 5 + 6	4	5	6	7
2	Tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư tại Hàn Quốc	200.000.000	200.000.000			
	TỔNG CỘNG:	17.387.590.000	4.500.000.000	2.980.000.000	9.907.590.000	

(Bằng chữ: Mười bảy tỷ, ba trăm tám mươi bảy triệu, năm trăm chín mươi ngàn đồng chẵn)

*** Ghi chú:**

- Tổng cộng 29 hoạt động do 04 đơn vị chủ trì.
- Số KP ngân sách chi năm 2018:
- Số KP Trung ương, địa phương khác hỗ trợ:
- Số KP hỗ trợ của các tổ chức:
- Tổng cộng KP chi cho XTĐTTMDL 2018:

4.500.000.000 đồng (trong đó dự phòng 889.900.000 đồng)
 2.980.000.000 đồng
 9.907.590.000 đồng
 17.387.590.000 đồng